

Cultural digital para introducir la transición socio-ecológica : El ejemplo del barrio « Fontaine d'Ouche » en la ciudad de Dijon »

Olivier GALIBERT

**CIMEOS Laboratorio (EA 4177)
Universidad de Bourgogne**

El 17 de Octubre 2012

**La Plata
INTI 2012**



The Research program: VeT (Transition Towns)

¿Cómo movilizar a los
ciudadanos sobre
eco-responsable
comportamiento?



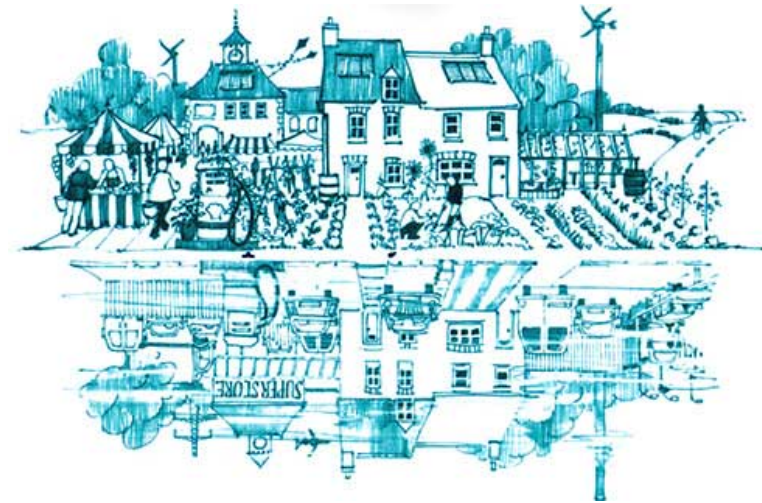
Villes en Transition

4 laboratorios, 10 scientifiques, 2 ingenieros de investigacion, 11 estudiantes, para una interdisciplinaria perspectiva en 4 ejes

- Eje 1) Mobility services consumption
- Eje 2) Sports and hobbies consumption
- Eje 3) Food consumption
- Eje 4) Digital Public Sphere to collect and release eco-consumption informations

General research object construction

- *Problematica* : In the socio-ecological transition context, to observe and analyse resilience within consumption's phenomemoms and issues
- *Campo de investigacion* : Inhabitants' resilience in « working class » districts in the city
- *Una hypothesis controversaria* : In the cities, the working-class districts are better preapered to resilience than the others (for exemple the « eco-districts »)



Características del barrio de la « Fontaine d'Ouche »

A typical working-class suburb....



...with a high level of unemployment...



...But close to green spaces and lake



...and with an intense civil society



La Fontaine d'Ouche ou l'espoir d'un quartier

Page 1 of 2



Décidément, les réunions publiques à la Maison de quartier de la Fontaine d'Ouche à Dijon se déroulent dans une ambiance particulièrement bon enfant... Déjà, dans un article publié vendredi 15 janvier 2010, dijOnscOpe relayait le moment très détendu de la réunion sur le budget primitif présenté par le sénateur-maire de Dijon, François Rebsamen. Lundi 22 janvier 2010, il s'agissait de restituer les résultats de la consultation publique sur le quartier, à laquelle environ 1.000 personnes ont répondu. Et une fois de plus, tout s'est déroulé pour le mieux... Mais quel est donc le secret des habitants de la Fontaine d'Ouche ?

Eje 4: Resultados esperados

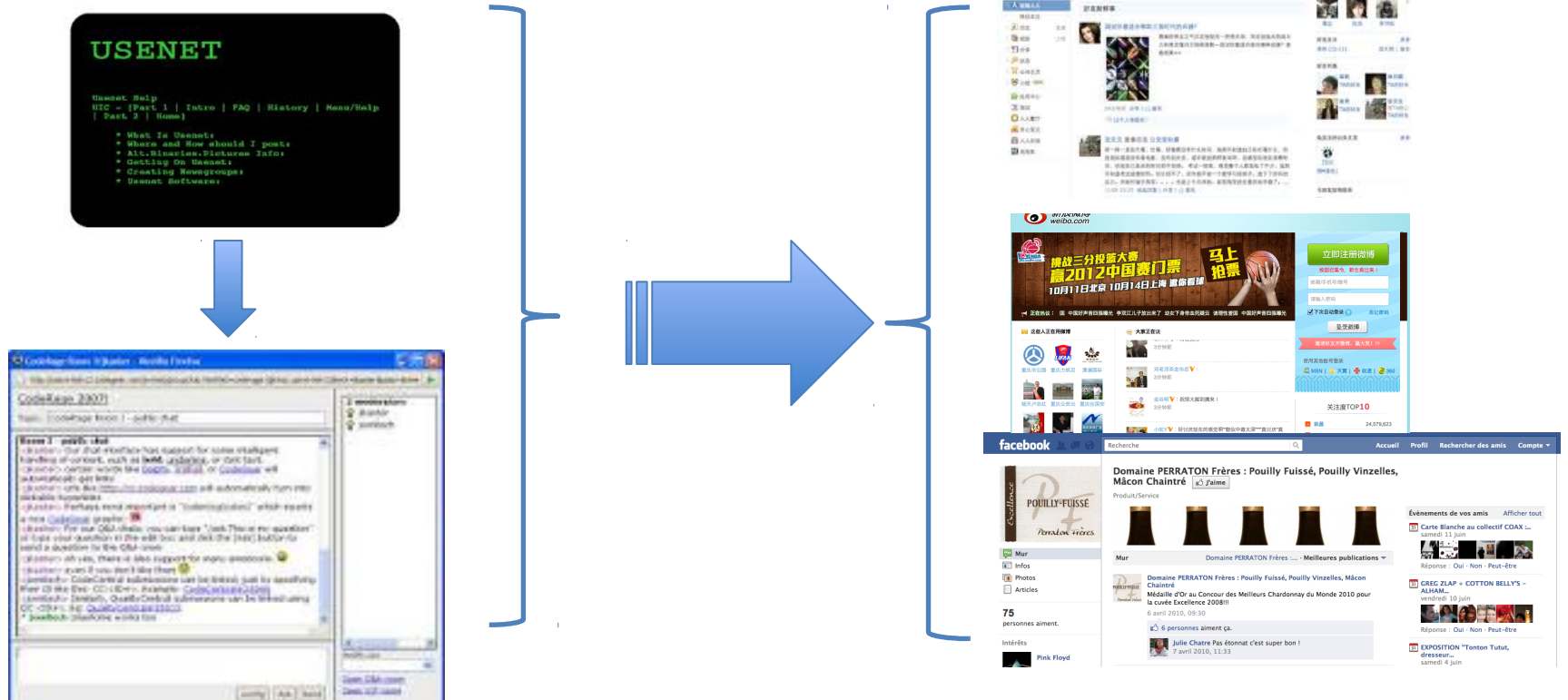
¿Qué tipo de dispositivos TIC deben permitir a los habitantes de la zona de Fontaine d'Ouche a ser más resilient?

Y

¿Cómo conseguir que los habitantes participen y comunican con un dispositivo TIC?

What is a virtual community ?

A socio-technical definition : a virtual community is a website, based-on membership, which allows Internet users to share multimedia informations, in real time or not.

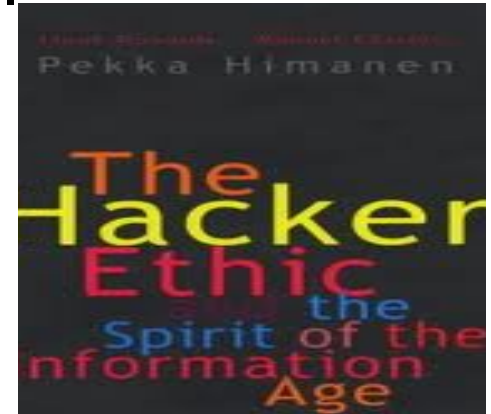


• Rules : the virtual community model

- 2 similars ethics shared by the pionneers of the Net
 - Ethic of the scientist
 - The hacker ethic



Assesment and ranking by peers,
argued and respectful discussions



3 structural norms for the virtual communities :



Gift theory (Mauss, 1903)



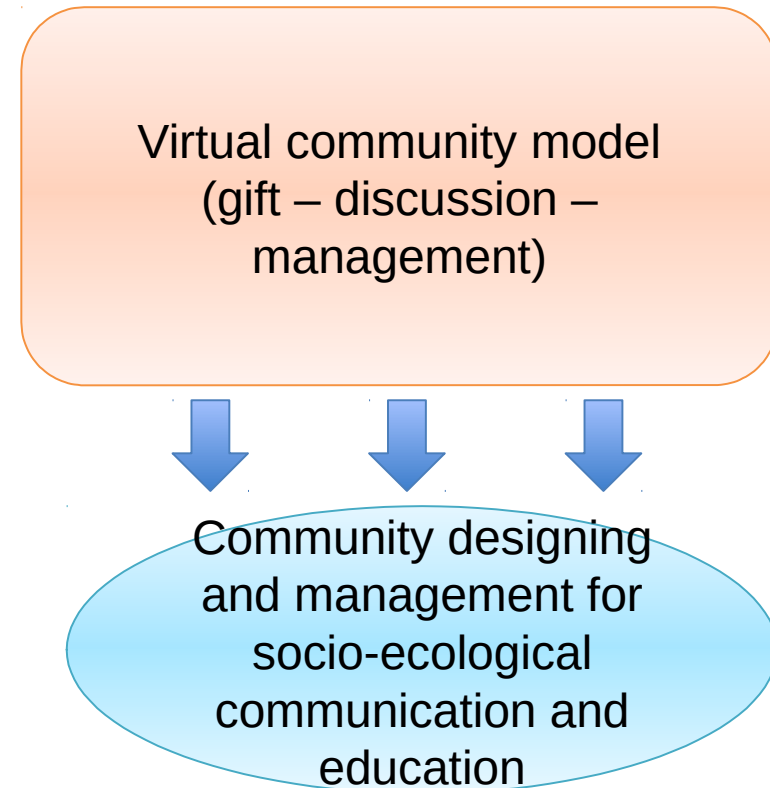
Discussion Ethic (Habermas, 1987)



Community management
requirements

Virtual communities' rule help us to understand

- Strength of the membership
- Participation needs and motivation)
- Social capital acquisition
- Transparency vs control policy
- Transposition of the community management practices for the e-learning communities



Methodology (1)

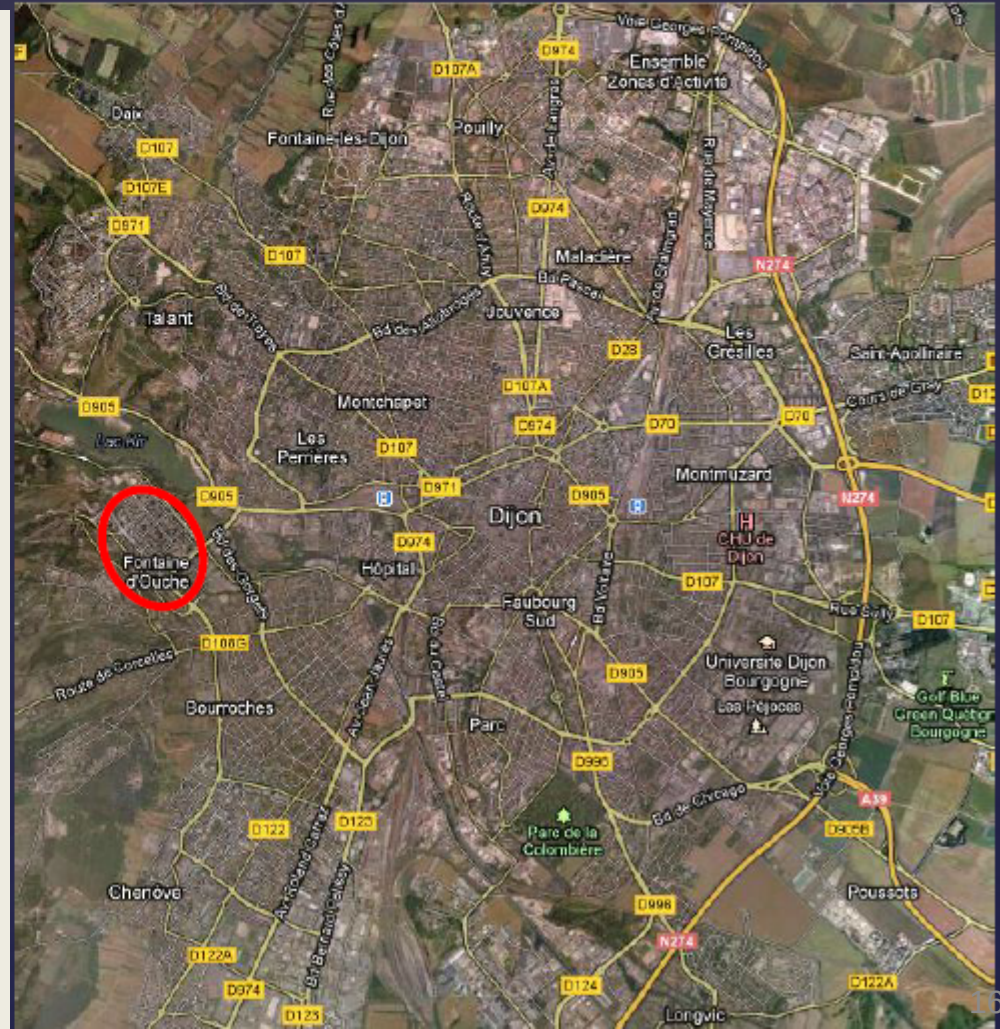
- 1) State of art of the ICT uses for environmental, territorial and participating democracy
- 2) An Inter-disciplinary and quantitative inquiry to evaluate the digital practices, skills and culture of the inhabitants

Main frame for the inquiry

2 weeks for investigation

15 interviewers
on site
(supervisors and
Bachelor students)

407 full filled enquiries



Methodology (2)

- 3) A qualitative study of uses and representations of the « web activists and experts » in the area :
 - web designers,
 - bloggers,
 - Facebook groups managers,
 - Community builders and managers
 - « hardcore users »

- 4) To design, build and test a Facebook page in order to co-produce a Virtual community for helping and involving the inhabitants in the socio-ecological transition

Primeros resultados de la investigación cuantitativa (1)

- **Usos genericos de internet en el barrio**

- 70% de los habitantes estan conectados en casa
- 31% de los habitantes utilizan el Internet en movilidad (3G)
- Los espacios publicos numericos, con animadores, no estan utilizados (0,68% de los habitantes)
- Internet es la primera fuente de informacion para consomar (24% de los habitantes)



Importancia de los foros de consumo en Francia par informar sobre productos duraderos y tambien alimentarios

Passer une annonce ?
Donner un avis ? Discuter ?

Se connecter Devenir membre Se connecter avec Facebook

Chercher :

Audio FANZINE

MATERIEL & INSTRUMENTS APPRENDRE FORUMS PETITES ANNONCES ARTISTES

Avi Stu En Zo H1 H1 Attention série de produits défectueux ?!!

Zoom H1
Enregistreurs/Studios de poche appartenant au modèle H1 de Zoom
Distribué par Mogar
Prix public : NC | Prix moyen : 93,67 € | Argus : 53,00 € (..)

Ajouter à mon matos

Infos | News | Médias | Test | Tutos & Astuces | Avis | Prix | Annonces | Forums

Donner un avis Demander un avis

Zoom H1 : l'avis de Xavuplex
"Attention série de produits défectueux ?!!" ★★★★★ (8/10)
Par Xavuplex le 19/10/2010



Francis Cabarel Invité	Posté le 31-12-2007 à 12:48:25
	A Paris et région Parisienne: les magasins Naturalia. Quant aux cosmétiques bio (et n'oublions pas les produits d'entretien), c'est très bien d'y penser; car tu ne peux pas savoir à quel point sont horribles les tests sur animaux.
gothikaie Je suis assoufi et un jour je serais vampire Profil : Doctinaute Hors Compétition	Posté le 31-12-2007 à 14:28:37
	biocoop mais pas cher...je trouve le bio et 100% végé très cher. cette chaine de magasin a aussi des cosmétique et pruduits ménager bio respectant l'environnement ----- MON BLOG couture et végétarien : http://gothikaie.canalblog.com/ MA BOUTIQUE : http://lescreationsdegothi.com/
lunateca ch du 4 ans fille et du 6 et 8 ans garçon !!! Profil : Doctinaute Hors Compétition	Posté le 06-01-2008 à 10:35:22
	ben je trouve la biocoop très cher moi . la seule chose de bien c'est qu'il ont bcp de choix et un rayon sans gluten bien approvisionné là où nous venons de déménager , j'ai trouvé un petit magasin pas bien grand de 30m2 , bcp de produits qui défient toutes concurrences pour le moment niveau prix . ----- ventes : http://club.doctissimo.fr/lunateca/categories/

Primeros resultados de la investigación cuantitativa (2)

- **Usos 2.0 de las TIC :**

- 37,5% de los habitantes usan un « social red »
- Menos de 1% de los habitantes no utilizan Twitter
- 93% de los usuarios de los redes sociales utilizan el Facebook, de manera quasi-exclusiva
- Solamente 7% de los usuarios de Facebook animan un FB groupo
- Pero 61% de los usuarios de los social redes, forums o blogs del barrio ya han participado activamente a los discuciones



Primeros resultados de la investigacion cuantitativa (3)

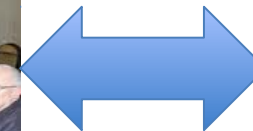
- **Informacion territorial de los habitantes**
 - 76% de los habitantes estan interesados para la actualidad del barrio
 - Internet no esta usado como un media local (el ratio de citation de los medias locales esta de 7,7% para Internet en el barrio)
 - La funete de informacion principal para los habitantes es el »de boca en boca « (29% de los habitantes)



Primeros resultados de la investigacion cuantitativa (4)

- **Participacion activa de los habitantes a la vida local del barrio**

- 27% de los habitantes del barrio participan a los reuniones publicas de informacion o de governancia
- El Comité del barrio y los reuniones organizadas para le Mayor o los elegidos son las mas populares
- 22% de los habitantes son socios de un asociacion autra que sportiva
- Estas asociacionnes son principalmente envolvidas centradas sobre la vida del ba (22% de las asociaciones mencionadas)



Dissemination and development in the IT field

- Comparative international studies in to understand the role of participative and collaborative technology ICT' devices and services in the socio-ecological transition context.
- Design, construction and management of virtual communities with stake-holders to share good experiences, informations and knowledge in the socio-ecological transition field.



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION 😊 !

Dr. Olivier GALIBERT,

Assistant Professor (PhD)
In Communication Science

Laboratoire CIMEOS (EA 4177)
Communication Department of the
Technology Institute
University of Burgundy

Mail : olivier.galibert@u-bourgogne.fr

